

INSPIRE ME

THE CREATIVITY CONFERENCE

DESIGN TECHNOLOGY
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

A man with a beard and a microphone is standing on a stage, gesturing with his right hand towards a large audience seated in a tiered theater. The audience is diverse, with many women wearing hijabs. The theater has a modern design with warm lighting. The text 'INSPIRE ME AI DESIGN TECHNOLOGY ARTIFICIAL INTELLIGENCE' is overlaid on the left side of the image.

INSPIRE ME AI
DESIGN TECHNOLOGY
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

INSPIRE-ME

CREATIVITY CONFERENCE
RIYADH OCT 2025

مؤتمر "ألهمني للإبداع" الذكاء الاصطناعي

INSPIRE
ME
THE CREATIVITY CONFERENCE

Organized by



Powered by



INSPIRE ME - مؤتمر الإبداع

قمة الذكاء الاصطناعي
بقيادة المدرب الدولي و سفير أدوبي / خبير مجتمع أدوبي مدحت عيد

إطلاق العنان للإبداع: **قمة الذكاء الاصطناعي في مؤتمر الإبداع INSPIRE ME تعود إلى الرياض**

استعد للإلهام والتثقيف والتمكين مع عودة مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي إلى الرياض. يجمع هذا المؤتمر محترفي الصناعة الإبداعية من خلفيات مختلفة لاستكشاف أحدث التطورات في عالم التصميم الجرافيكي، مع التركيز على الذكاء الاصطناعي (AI). تم تصميم هذا الحدث، الذي تستضيفه شركة Adobe، وهي شركة برمجيات رائدة معروفة بأدوات الإبداع الرقمي، لتزويد الحضور بالمعرفة والمهارات والرؤى الجديدة التي يمكنهم تطبيقها على عملهم.

يتولى قيادة المؤتمر المتحدث الرئيسي ومبدع المؤتمر، مدحت عيد، سفير Adobe وخبير المجتمع الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 31 عامًا في التصميم الجرافيكي. إن شغفه بالترويج للتصميم الجرافيكي وبرامج Adobe في الشرق الأوسط جعله رائدًا في هذا المجال.

ويمثل المؤتمر هذا العام النسخة الثانية من الحدث في المملكة العربية السعودية، بعد النجاح الكبير الذي حققته النسخة الأولى التي عقدت في وقت سابق من عام 2019. وقد لاقت الحفلة إقبالاً كبيراً ونالت إعجاب الحضور. ويُعد مؤتمر هذا العام بأن يكون أكبر وأفضل، بحضور مجموعة متنوعة من خبراء الصناعة وقادة الفكر.

يمكن للحاضرين أن يتوقعوا التعمق في عالم التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي، واستكشاف أحدث الاتجاهات والتقنيات في هذا المجال. سيتضمن الحدث مزيجاً من الكلمات الأساسية وورش العمل وفرص التواصل، مما يتيح للحاضرين فرصة التواصل مع أقرانهم والتعلم من الأفضل في الصناعة.

لا تفوت هذه الفرصة المذهلة لإطلاق العنان لإبداعك والارتقاء بمهاراتك في التصميم الجرافيكي إلى المستوى التالي. انضم إلينا في مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي، حيث يلتقي مستقبل التصميم الجرافيكي مع قوة الذكاء الاصطناعي.

مؤتمر INSPIRE ME: إطلاق العنان للإبداع وإشعال الإلهام

يعد مؤتمر Inspire Me Creativity حدثًا مثيرًا وغني بالمعلومات يركز على أحدث تطورات الذكاء الاصطناعي لصناعة التصميم الجرافيكي.

يوفر المؤتمر للحاضرين فرصة الالتقاء والاستماع إلى خبراء الصناعة الإبداعية من خلال الكلمات الرئيسية وحلقات النقاش. كما يمكن للمشاركين حضور ورش عمل متخصصة تغطي موضوعات تتعلق بمحاور المؤتمر الرئيسية، مثل آخر التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي للمصممين. وفي اليوم الأخير من المؤتمر، ستكون هناك ورش عمل لمساعدة الحضور على تطوير مهاراتهم في التصميم بشكل أكبر.

بشكل عام، يعد مؤتمر Adobe Inspire Me Creativity بأن يكون تجربة غنية وملهمة لأي شخص مهتم بالتصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي. ستتاح للحاضرين الفرصة للتعلم من كبار الخبراء، والتواصل مع الأفراد ذوي التفكير المماثل، وتعزيز مهاراتهم في هذا المجال المثير.



المشاركون في المؤتمر

يرحب مؤتمر التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي بجمهور متنوع من المهنيين والمتحمسين والمتعلمين من خلفيات مختلفة، بما في ذلك المنظمات الحكومية والجمعيات والوزارات والهيئات شبه الحكومية والشركات. ويهدف المؤتمر إلى استقطاب أفراد من القطاع العام، بما في ذلك وكالات التصميم الجرافيكي والإعلان، ووكالات التواصل الاجتماعي والتسويق، وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات الحكومية والخاصة، وطلاب الجامعات، والبنوك والمؤسسات المالية، وقطاع الطباعة، ومراكز ومعاهد التدريب. يمكن للحاضرين أن يتوقعوا التفاعل مع بعض أبرز المتحدثين وأكثرهم ابتكارًا في الصناعة، والذين سيقودون الخطابات الرئيسية وحلقات النقاش وورش العمل التي تركز على التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي والمجالات ذات الصلة. لا تفوت فرصة التواصل مع الأفراد ذوي التفكير المماثل والتعلم من الأفضل في هذا المجال!



احفظ التاريخ: مؤتمر INSPIRE ME للإبداع - الذكاء الاصطناعي قادمة إلى الرياض بالمملكة العربية السعودية في أكتوبر ٢٠٢٥!

مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي هو حدث مدته ثلاثة أيام سيعقد في الرياض بالمملكة العربية السعودية في أكتوبر 2025. وهو مفتوح لأي شخص مهتم بمنتجات Adobe وسيضم مجموعة متنوعة من الحضور بدءًا من مصممي الجرافيك إلى استراتيجيي التكنولوجيا والأعمال. سيتم الإعلان عن تفاصيل التسجيل والرسوم عند اقتراب موعد المؤتمر.

الخاتمة: فوائد حضور المؤتمر

حضور مؤتمر Inspire Me Creativity - تقدم قمة الذكاء الاصطناعي العديد من المزايا لأي شخص مهتم بالتصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي. فيما يلي بعض المزايا الرئيسية لحضور المؤتمر:

اكتساب معارف ومهارات جديدة:

من خلال حضور المؤتمر، ستتاح لك الفرصة للتعرف على أحدث الاتجاهات والتقنيات والأدوات في التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي، وستستمتع إلى كبار الخبراء في الصناعة، وستشارك في ورش العمل، وتتواصل مع محترفين آخرين. كل ذلك سيساعدك على البقاء على اطلاع بأحدث التطورات وتعزيز مهاراتك.

البقاء في الطليعة:

في عالم التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي سريع التطور، من الضروري البقاء في الطليعة لتظل قادرًا على المنافسة. سيمنحك حضور المؤتمر منظورًا فريدًا حول أحدث الاتجاهات والابتكارات، مما يتيح لك البقاء في طليعة الصناعة.

اكتشف أفكارًا وتقنيات جديدة:

يوفر المؤتمر بيئة مثالية لاكتشاف أفكار وتقنيات جديدة لعملك. ستتاح لك الفرصة للتعلم من تجارب المحترفين الآخرين، واستكشاف أساليب جديدة للتصميم، واكتساب الإلهام للارتقاء بعملك إلى المستوى التالي.

فرص التواصل:

يوفر المؤتمر فرصة ممتازة للتواصل مع غيرهم من المهنيين في هذه الصناعة. ستلتقي بأفراد متشابهين في التفكير، وستتبادل الأفكار والخبرات، وستقيم اتصالات جديدة يمكن أن تساعدك على التقدم في حياتك المهنية.

الوصول إلى خبراء Adobe:

وباعتبارها الجهة المضيفة للمؤتمر، سيكون لشركة Adobe حضور كبير في هذا الحدث، مما يتيح للحاضرين الوصول إلى فريق الخبراء التابع لها. ستتاح لك الفرصة لطرح الأسئلة والحصول على التعليقات والتعلم من خبرة الشركة الواسعة في هذا المجال.

الذكاء الاصطناعي وصناعة التصميم

أحد المحاور الرئيسية للمؤتمر هو الذكاء الاصطناعي وكيف يغير صناعة التصميم، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية للمصممين، مما يمكنهم من أتمتة المهام المتكررة وتوليد أفكار جديدة وتعزيز قدراتهم الإبداعية. ستتاح للحاضرين الفرصة للتعرف على أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وكيف يمكنهم استخدامها لتحسين أعمال التصميم الخاصة بهم، كما سيكتشفون الآثار الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم، بما في ذلك كيفية ضمان الابتكار المسؤول وتجنب التحيز.

المواضيع التي تناولها المؤتمر

بالإضافة إلى الذكاء الاصطناعي، سيغطي المؤتمر مجموعة واسعة من المواضيع الأخرى المتعلقة بالتصميم الجرافيكي، بما في ذلك الطباعة والعلامات التجارية والتوضيح والتصوير الفوتوغرافي والفيديو والرسوم المتحركة والمزيد، وسيتضمن المؤتمر كلمات رئيسية وحلقات نقاش وورش عمل متخصصة. بقيادة بعض العقول الأكثر تأثيرًا وابتكارًا في صناعة التصميم، ستتاح للحاضرين فرصة التواصل مع المتخصصين ذوي التفكير المماثل والتعلم من الأفضل في هذا المجال.

الجمهور المستهدف لمؤتمر Inspire Me Creativity قمة الذكاء الاصطناعي:

مصممو الجرافيك: الأفراد الذين يقومون بإنشاء تصميمات مرئية باستخدام الطباعة والصور والألوان لنقل رسالة أو فكرة.

مصممو الويب: محترفون متخصصون في تصميم وإنشاء مواقع الويب باستخدام لغات الترميز والرسومات وتصميم واجهة المستخدم.

المصممون متعدّدو التخصصات: أفراد يتمتعون بمجموعة واسعة من مهارات التصميم والخبرة في مجالات التصميم المختلفة.

المديرون الفنيون والمبدعون: المحترفون المسؤولون عن التوجيه الإبداعي لمشروع أو حملة، والإشراف على فريق التصميم والتأكد من رؤيته الإبداعية.

مصممو الفيديو والأفلام والرسومات المتحركة: خبراء في تصميم الفيديو والحركة الذين يقومون بإنشاء محتوى للأفلام والتلفزيون والوسائط المرئية الأخرى.

مصممو 2D-3D: الأفراد الذين يقومون بإنشاء تصميمات ثنائية وثلاثية الأبعاد لتطبيقات مختلفة، مثل تصميم المنتجات والتصوير المعماري وتطوير الألعاب.

مصممو الديكور الداخلي: المحترفون الذين يخططون ويصممون المساحات الداخلية، بما في ذلك المنازل والمكاتب ومساحات البيع بالتجزئة.

المطابع التجارية: الشركات المتخصصة في طباعة المواد المختلفة، مثل النشرات، والكتيبات، وبطاقات العمل.

عشاق طباعة الأوفست والطباعة الرقمية: الأفراد الذين لديهم اهتمام بطباعة الأوفست والطباعة الرقمية، لا سيما في سياق الطباعة الأمنية.

مستخدمو Adobe Creative Cloud: الأفراد الذين يستخدمون مجموعة أدوات البرامج الإبداعية من Adobe، بما في ذلك Photoshop وIllustrator وInDesign.

مصممو تجربة المستخدم (UX) وواجهة المستخدم (UI): المحترفون الذين يقومون بتصميم وتحسين تجربة المستخدم وواجهة المستخدم للمنتجات والخدمات الرقمية.

عشاق الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الأفراد المهتمين بتصميم وتطوير تجارب تفاعلية غامرة باستخدام تقنية الواقع المعزز والواقع الافتراضي.

الاستراتيجيون في مجال التكنولوجيا أو الأعمال: المحترفون الذين يركزون على التكنولوجيا أو استراتيجية الأعمال، والذين قد يشاركون في تطوير المنتجات أو التسويق أو إدارة المشاريع.

المؤتمر مفتوح لأي شخص مهتم بمنتجات Adobe، بغض النظر عن مستوى خبرته أو خبرته. ستتاح للحاضرين فرصة التواصل مع محترفين من مجموعة متنوعة من الصناعات والتعلم من الخبراء في مجالات تخصصهم.

مفتاح الرعاية لنجاح المؤتمر

يلعب الرعاية دورًا حاسمًا في نجاح مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي في الرياض. إن وجود الرعاية لا يوفر الدعم المالي للحدث فحسب، بل يساعد أيضًا في رفع مستوى المؤتمر وجذب جمهور أكبر.

علاوة على ذلك، يستفيد رعاية هذا الحدث من الظهور والرؤية التي تأتي من خلال الارتباط بحدث صناعي رائد. يوفر المؤتمر منصة مثالية للرعاية للترويج لعلاماتهم التجارية وإظهار التزامهم بدعم المجتمع الإبداعي في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى ذلك، يمكن للرعاية الحصول على رؤية قيمة حول أحدث الاتجاهات والتطورات في التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي، والتي يمكن أن تساعد في إعلامهم استراتيجيات الأعمال وتحسين منتجاتها وخدماتها.

ويحظى دعم الجهات الراعية بأهمية خاصة في سياق الصناعة الإبداعية في المملكة العربية السعودية، حيث توجد حاجة متزايدة للاستثمار والدعم. من خلال رعاية مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات والمنظمات إظهار التزامها بدعم تطوير القطاع الإبداعي في المملكة العربية السعودية، والمساهمة في نمو اقتصاد البلاد.

بشكل عام، يعد حضور الرعاية في مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي أمرًا ضروريًا لنجاح الحدث وتطوير الصناعة الإبداعية في عمان. يمكن للجهات الراعية الاستفادة من التعرض والرؤية، واكتساب رؤية قيمة حول أحدث الاتجاهات والتطورات في التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي، والمساهمة في نمو اقتصاد الدولة.

تعظيم فوائد الرعاية في مؤتمر INSPIRE ME»

الدعم المالي:

ستتاح الفرصة للرعاة لتقديم الدعم المالي لمؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي في الرياض، مما سيساعد على ضمان نجاح الحدث والمساهمة في نمو الصناعة الإبداعية في المملكة العربية السعودية.

التعرض للعلامة التجارية:

سيستفيد الرعاة من التعرض والرؤية من خلال الارتباط بحدث صناعي رائد. يمكن أن يساعد ذلك في رفع مستوى علامتهم التجارية وزيادة الوعي بالعلامة التجارية بين الجمهور المستهدف.

تعزيز الالتزام:

من خلال رعاية مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات والمنظمات إظهار التزامها بدعم تطوير القطاع الإبداعي في المملكة العربية السعودية. يمكن أن يساعد ذلك في بناء صورة إيجابية للعلامة التجارية وإظهار استثمارها في نمو ونجاح اقتصاد المملكة العربية السعودية.

رؤى قيمة:

سوف يكتسب الرعاة رؤى قيمة حول أحدث الاتجاهات والتطورات في التصميم الجرافيكي والذكاء الاصطناعي، والتي يمكن أن تساعد في توجيه استراتيجيات أعمالهم وتحسين منتجاتهم وخدماتهم. وهذا يمكن أن يساعد في منحهم ميزة تنافسية في صناعتهم.

فرص التواصل:

ستتاح للرعاة الفرصة للتواصل مع الرعاة الآخرين وخبراء الصناعة والعلماء المحتملين. يمكن أن يساعد ذلك في بناء علاقات وشراكات قيمة يمكن أن تؤدي إلى فرص عمل مستقبلية.

المشاركة المجتمعية:

من خلال رعاية مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي، يمكن للرعاة إظهار دعمهم للمجتمع الإبداعي في المملكة العربية السعودية والتفاعل مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة. وهذا يمكن أن يساعد في تعزيز حسن النية وتعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين.

بشكل عام، فإن فوائد رعاية مؤتمر Inspire Me Creativity - الذكاء الاصطناعي في الرياض عديدة ويمكن أن تساعد الرعاة على تحقيق أهداف أعمالهم مع المساهمة أيضاً في نمو وتطوير الصناعة الإبداعية في المملكة العربية السعودية.

المتحدث الرئيسي مدحت عيد

Adobe Ambassador - خبير مجتمع
مستشار وخبير دولي في التصميم الجرافيكي

 Adobe
Community Expert

 Certified Instructor
ADOBE CREATIVE CLOUD:
DESIGN & LAYOUT

 Adobe
Certified Professional

 Global First Rank
Adobe Ambassadors
worldwide 2023

32 Years of Design
Experience

55 Adobe
International Certificates



المتحدث الرئيسي

مدحت عيد

خبير مجتمع أدوبي

مستشار وخبير دولي في التصميم الجرافيكي



ويعتبر الخبير والمدرّب الدولي مدحت عيد أول رجل أعمال عربي يتمتع بأقوى مشاركة دولية في مجتمع أدوبي.

بدأ حياته المهنية كمصمم جرافيك في عام 1997 وقاد ثورة التصميم الجرافيكي في الأردن منذ عام 2003. مع أكثر من 55 شهادة دولية، يتم استشارة مدحت عيد من قبل شركة Adobe في دمج ودعم اللغة العربية في برامجها. وهو أحد الناشطين البارزين المسؤولين عن تنظيم مؤتمرات وندوات وورش عمل لشركة Adobe في الأردن والشرق الأوسط.

يعد مؤتمر Inspire ME، الذي أسسه وأسس مدحت عيد، أحد أشهر وأقوى مؤتمرات الإبداع في الشرق الأوسط، والذي يغطي آخر التطورات في عالم Adobe، وتقام ورش عمل شهرية وندوات وجلسات حوارية على مدار العام من أجل نشر المعرفة في مجتمع التصميم الأردني، وخاصة بين رواد الأعمال المبدعين والشركات الناشئة من أجل اكتشاف مواهبهم وصلّتها.

مدحت عيد هو أول عربي يشارك في مؤتمر Adobe MAX العالمي، وقد تم اختياره بنجاح كمساعد لجمعية المدربين العالمية الأكثر شهرة. كما شارك عيد في مشروع أدوبي السنوي المسمى «اصنع تحفة أدوبي».

وبعد أن وضع لنفسه موطئ قدم قوي في السوق الأردني المحلي، طلبت العديد من المنظمات الدولية والمحلية الرائدة نصيحته في تطوير الخطط الاستراتيجية الفنية وإيجاد حلول عملية لأقسامها الإبداعية.

المتحدثون
المميزون في
IŃSPIRE ME

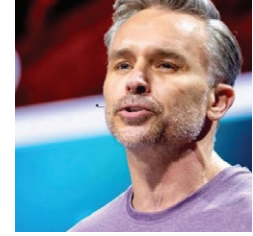
من ADOBE



بول تراني

مدير رئيسي للترويج لمنتجات Adobe

بصفتي مديرًا رئيسيًا للترويج لمنتجات Adobe، فإن هدفي هو جعل العالم مكانًا أفضل من خلال التصميم والإبداع ومساعدة الآخرين على القيام بنفس الشيء. أعمل في مجال التصميم والتفاعل منذ عام 1990، وأعمل مع Adobe منذ أكثر من 13 عامًا.



خيسوس راميريز

فنان جرافيكي، ومُنهي، ومُعلم، وخبير مجتمع أدوبي، وقناة تدريب فوتوشوب

خيسوس راميريز خبير في الرسومات الرقمية ومُعلم عبر الإنترنت متخصص في برنامج فوتوشوب من أدوبي. وهو مؤسس قناة تدريب فوتوشوب، إحدى أشهر قنوات فوتوشوب على اليوتيوب في العالم. خيسوس أيضًا متخصص في مجتمع أدوبي شغوف بتعليم المجتمع الإبداعي.



كريس كونفيرس

شريك ومصمم ومطور في Codify Design Studio

يتمتع كريس بخبرة تزيد عن 20 عامًا في التصميم الجرافيكي والتفاعلي، مع التركيز بشكل فريد على كل من التصميم والتطوير. وهو أيضًا متحدث مميز في مؤتمرات Adobe MAX وNAB وFuture Media وAdobe Video World وPost Production World، ولديه مجموعة واسعة من الدورات التدريبية عبر الإنترنت المتاحة على LinkedIn Learning وUdemy وCreativeLive وSkillshare.



المتحدثون
المميزون في
INSPIRE ME

أحمد الحواري:

مرشد UX وخبير ومستشار يتمتع بخبرة تزيد عن 22 عامًا.

متخصص في تصميم واجهات المستخدم للشبكات الداخلية ومواقع الويب وتطبيقات الويب وأنظمة الأعمال. أسس «مجتمع تجربة المستخدم الأردني» و«مجتمع تجربة المستخدم العربي» لرفع مستوى الوعي حول موضوعات تجربة المستخدم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يتحدث منتظم في المؤتمرات، ويشارك المعرفة حول موضوعات التعليم والوسائط المتعددة وتجربة المستخدم.



م. سفيان النويهري:

مستشار وخبير في حلول الويب.

متخصصون في تقديم حلول الويب لمختلف القطاعات، بما في ذلك الخدمات المالية والأغذية والمشروبات والعقارات. تأسس 3 شركات متخصصة في البرمجة والتسويق. تهدف إلى أن تكون رائدة في هذا القطاع في جميع أنحاء الأردن ومصر وعمان.



رامي الفقهاء:

تم اعتماده من قبل Autodesk كمحترف معتمد من Autodesk ومدرب في Autodesk Maya وAutodesk 3DS MAX. معتمد من Chaosgroup كمحترف ومدرب لعرض V-ray. إنشاء دار إنتاج في تريكسيل، لتقديم صور واقعية لتصميمات العملاء. يعمل مع عملاء من الأردن والإمارات العربية المتحدة وقطر والمملكة العربية السعودية والبحرين ودول أخرى.





INSPIRE ME

موضوعات المؤتمر

ADOBE SENSEI

تاريخ الذكاء الاصطناعي في برامج Adobe على مر السنين.

- Adobe Sensei in Adobe Illustrator
- Adobe Sensei in Adobe Indesign
- Adobe Sensei in Adobe Express
- Adobe Sensei in Adobe Animate
- what's New in Adobe Photoshop 2025
- what's New in Adobe Illustrator 2025
- what's New in Adobe InDesign 2025
- what's New in Adobe Express

التشغيل الآلي الموفر للوقت: يقوم Adobe Sensei بأتمتة المهام المتكررة، مما يوفر الوقت لمصممي الرسومات.

تقليل الجهد: تعمل خوارزميات التعلم الآلي في Adobe Sensei على تقليل الجهد المطلوب لمهام التصميم.

جودة مخرجات محسنة: يعمل Adobe Sensei على تحسين جودة مخرجات التصميم الجرافيكي.

الدعم الإبداعي: يعمل Adobe Sensei كمساعد إبداعي، حيث يقدم الاقتراحات والإلهام للمصممين.

زيادة الإنتاجية: يعمل Adobe Sensei على تعزيز إنتاجية المصممين من خلال الأتمتة والميزات الذكية.

التكامل السلس: يتكامل Adobe Sensei بسلاسة مع برامج Adobe الإبداعية.

الابتكار المستقبلي: يمثل Adobe Sensei مستقبل الابتكار القائم على الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي. Adobe Sensei in Adobe Photoshop

تمكين التعبير الإبداعي مع Adobe Firefly beta

إحداث ثورة في سير عمل التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي



1. مقدمة عن Adobe Firefly: أطلق العنان للأفكار الإبداعية الفعالة وغير المقيدة من خلال تكامل نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي وقوة التطبيقات.
2. التطبيق والتكامل التوليدي للذكاء الاصطناعي: دمج سير عمل التطبيق بسلسلة مع الذكاء الاصطناعي التوليدي لاستكشاف العديد من الأشكال المختلفة لعملك بأسلوبك الفريد.
3. نماذج التعلم الآلي المتقدمة: الاستفادة من إمكانات نماذج التعلم الآلي المتقدمة التي تنشئ محتوى بناءً على الأوصاف، ويتم دمجها بسلسلة في سير عمل التطبيق.
4. إنشاء محتوى تجاري: استفد من نموذج Firefly الذي تم تدريبه على الصور المرخصة ذات الجودة الاحترافية والمحتوى المرخص بشكل مفتوح أو المحتوى العام لإنشاء صور وفنون ورسومات وتأثيرات نصية مذهلة.
5. إزالة الحواجز وتوفير الوقت: التغلب على الحواجز الإبداعية واستعادة الوقت الثمين حيث تعمل Firefly على تمكين المبدعين من تحقيق رؤيتهم على أرض الواقع دون عناء.
6. حقيق الدخل وحماية المحتوى: تمكين المساهمين في الأسهم من تحقيق الدخل من أعمالهم من خلال Firefly، مع حماية هويات الفنانين وتعزيز معايير الصناعة المفتوحة عبر مبادرة مصادقة المحتوى (CAI).

موضوعات المؤتمر

حلقة نقاشية

إطلاق العنان للإمكانات: الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي
استكشاف الاهتمامات والتحديات والفوائد»

تعريف الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي:

التعرف على مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التصميم الجرافيكي. كيف يتعاون مصممو الجرافيك مع التقنيات الذكية لتحقيق نتائج مبتكرة.

التحديات والمخاوف المحتملة:

استكشاف المخاوف الشائعة التي قد يواجهها مصممو الجرافيك عند استخدام الذكاء الاصطناعي. التحديات الأخلاقية والقانونية المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية وتأثير التحيز في الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي.

الفوائد والمزايا:

استعراض فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي. تعزيز الإنتاجية والكفاءة، مما يمكن مصممي الجرافيك من تحقيق نتائج أفضل في وقت أقل.

كيف يقوم مصممو الجرافيك بتسخير الذكاء الاصطناعي:

استكشاف أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي التي يمكن لمصممي الجرافيك الاستفادة منها. تعلم كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لتعزيز التصميم وتعزيز الإبداع وتمكين التخصص.

استراتيجيات التعامل مع التحديات:

نصائح وإرشادات لمصممي الجرافيك لمواجهة التحديات والمخاوف المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.

موضوعات المؤتمر

**رفع مستوى تجربة المستخدم:
إطلاق العنان لقوة الذكاء
الاصطناعي في واجهة المستخدم/
تجربة المستخدم»**

**فهم دور الذكاء الاصطناعي في واجهة
المستخدم/تجربة المستخدم:**

- استكشاف تكامل الذكاء الاصطناعي في تصميم واجهة المستخدم (UI) وتجربة المستخدم (UX).
- كيف تعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين رحلة المستخدم وتحسينها.

**تعزيز التصميم المرئي وواجهات
المستخدم :**

- استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عناصر التصميم المرئي، مثل التخطيط وأنظمة الألوان والطباعة.
- استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتوصيات التصميم الذكي وإنشاء واجهة المستخدم تلقائيًا

**تصميم الويب المدعم بالذكاء
الاصطناعي: تمكين مصممي
الجرافيك»**

دمج الذكاء الاصطناعي في تصميم الويب:

- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تصميم الويب.
- كيف يمكن لمصممي الجرافيك الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين سير عمل تصميم الويب الخاص بهم.

**استراتيجيات التصميم التي تركز على
المستخدم:**

- تنفيذ مبادئ التصميم التي تركز على المستخدم لواجهات الويب البديهية.
- الاستفادة من الرؤى المستندة إلى الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم والمشاركة.

**إحداث ثورة في صناعة الأفلام:
قوة الذكاء الاصطناعي»**

**فهم تأثير الذكاء الاصطناعي في إنتاج
الأفلام والفيديو:**

- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في إحداث ثورة في صناعة السينما.
- إبراز أهمية التقنيات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تعزيز الإبداع والكفاءة.

**الاستفادة من برامج Adobe لصناعة الأفلام
المدعمة بالذكاء الاصطناعي:**

- اكتشاف قدرات برامج Adobe في دمج الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام والفيديو.
- استكشاف الميزات والأدوات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتحرير الفيديو والمؤثرات المرئية وما بعد الإنتاج.

موضوعات المؤتمر

حلقة نقاشية

«تمكين اللغة العربية: تقييم دعم أدوبي ومعالجة التحديات»

1. تقييم دعم Adobe للغة العربية:

تقييم مستوى الدعم الذي تقدمه شركة أدوبي للغة العربية في برمجياتها. فهم الميزات والأدوات وجهود التعريب المصممة خصيصًا للمصممين الناطقين باللغة العربية.

2. رضا المستخدم: من وجهة نظر المصمم:

دراسة مدى رضا المصممين عن دعم شركة أدوبي للغة العربية. جمع التعليقات والأفكار من المصممين حول سهولة الاستخدام والوظائف وجودة الترجمة.

3. تحديات دعم اللغة العربية:

التعرف على أهم التحديات والقيود التي تواجهها شركة أدوبي في دعم اللغة العربية.

. سد الفجوة: استراتيجيات التحسين:

استكشاف الحلول والاستراتيجيات الممكنة لتعزيز دعم Adobe للغة العربية. جهود تعاونية بين Adobe ومجتمع التصميم العربي لمواجهة التحديات وتحسين الترجمة.

موضوعات المؤتمر

برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد: حدود الذكاء الاصطناعي المستقبلية»

تأثير الذكاء الاصطناعي على النمذجة ثلاثية الأبعاد:

- مناقشة دور الذكاء الاصطناعي في إحداث ثورة في برمجيات النمذجة ثلاثية الأبعاد.
- استكشاف الفوائد والتطورات التي جلبها الذكاء الاصطناعي في الصناعة.

الابتكارات والتطبيقات:

- عرض أحدث الميزات والأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في برامج النمذجة ثلاثية الأبعاد.
- تسليط الضوء على التطبيقات الواقعية وقصص النجاح في مختلف القطاعات.

كتابة النصوص المدعومة بالذكاء الاصطناعي: ثورة في إعلانات التصميم الجرافيكي»

دور الذكاء الاصطناعي في كتابة الإعلانات:

- استكشاف قدرات الذكاء الاصطناعي، وخاصة ChatGPT، في إنشاء محتوى لإعلانات التصميم الجرافيكي.
- مناقشة مزايا استخدام أدوات كتابة الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي للمصممين.

تعزيز الإبداع والكفاءة:

- عرض كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد مصممي الجرافيك في صياغة نسخة إعلانية مقنعة ومقنعة.
- مناقشة تأثير الذكاء الاصطناعي في تبسيط العملية الإبداعية وتوفير الوقت للمصممين.

موضوعات المؤتمر

حلقة نقاشية

إحداث ثورة في تعليم التصميم الجرافيكي
في الجامعات العربية: تبني الذكاء
الاصطناعي لمصممي الغد

- تعليم التصميم الجرافيكي في الجامعات العربية: معالجة الحاجة إلى
تكييف المناهج الدراسية
- الوضع الراهن لتعليم التصميم الجرافيكي في الجامعات العربية وأهمية
مواءمته مع تطورات العصر الحالي.
- ضرورة تحديث مناهج التصميم لدمج التقنيات الناشئة مثل الذكاء
الاصطناعي في قطاع التصميم الجرافيكي.
-
- سد الفجوة: دمج الذكاء الاصطناعي في تعليم التصميم الجرافيكي
- استكشاف الفوائد المحتملة لدمج الذكاء الاصطناعي في تعليم التصميم
الجرافكي.
- إعادة التفكير في أساليب تدريس التصميم لتزويد الطلاب بالمهارات
والمعرفة اللازمة للاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي في عملهم
الإبداعية.
-
- إعادة تعريف الإبداع: احتضان الذكاء الاصطناعي كشريك في التصميم
- فهم الدور المتغير للمصممين في عصر الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- احتضان الذكاء الاصطناعي كشريك في التصميم واستكشاف كيف يمكن
أن يعزز الإبداع والكفاءة في التصميم الجرافيكي.
-
- تعليم التصميم الجرافيكي المقاوم للمستقبل: تعزيز المعرفة والمهارات
في مجال الذكاء الاصطناعي
- أهمية تطوير المعرفة بالذكاء الاصطناعي بين طلاب التصميم الجرافيكي.
- دمج الدورات التدريبية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والتدريب العملي
لتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لصناعة التصميم المتطورة.

ملاحظة: يمكن إضافة مواضيع ومتحدثين إضافيين إلى المؤتمر.



انطباع أدوبي من INSPIRE ME

كلمة ترحيب بالضيوف
الرئيسيين

مراجعة INSPIRE ME مع
الرؤساء التنفيذيين لشركة
ADOBE



INSPIRE
الاردن ME
2017



INSPIRE
ME
السعودية
2019



INSPIRE
ME عُمان
2023



INSPIRE
ME عُمان
2023



روابط مهمة للمشاهدة

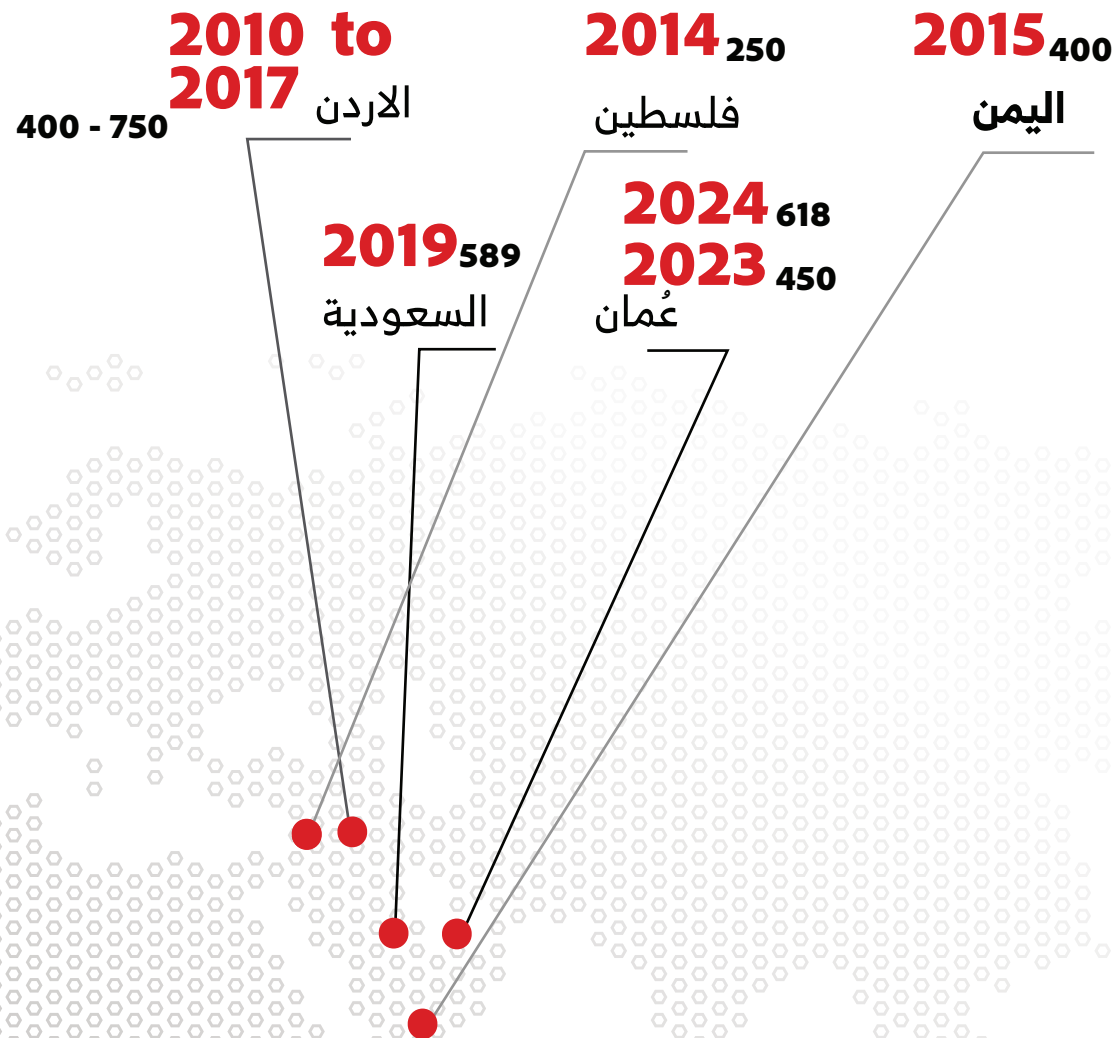
INTERNATIONAL
PRESENCE FROM
ADOBE

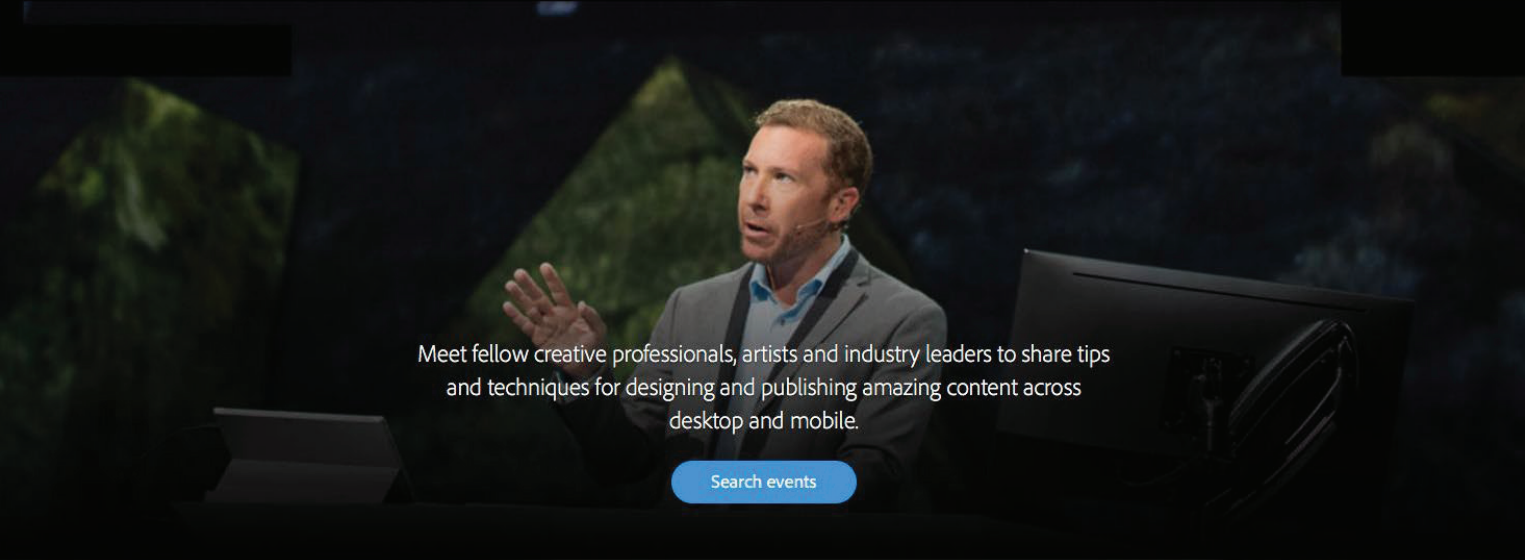
30+
متحدث

250K+
إنطباع

2600+
حضور

32+
راعي





Meet fellow creative professionals, artists and industry leaders to share tips and techniques for designing and publishing amazing content across desktop and mobile.

[Search events](#)

Adobe Events

[Americas \(AMER\)](#)

[Europe, Middle East and Africa \(EMEA\)](#)

UPCOMING ADOBE EVENTS

Saturday, September 23, 2017
1:00 PM EEST

[Inspire ME 2017 - The Creativity Conference](#)

King Hussein Business Park – Main
Hall (Grand)

[Learn more](#)

Find the plan that's right for you.

[See all plans](#)

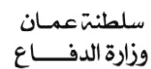
Get 10 free Adobe Stock images.

[Start now](#)

الصحافة نشرت أخبار المؤتمر خلال المؤتمرات السابقة



شركاء النجاح في الشرق الأوسط خلال المؤتمرات السابقة



للتواصل بشأن فرص الرعاية

Taha Alsaka

+966 56 4949 597

Taha@inspireme-me.com